**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6**

**Тема: Анализ** конкурентной среды, формирование УТП

**Цель работы:** Совершенствование умений и навыков анализа конкурентной среды и формирования уникального торгового предложения

**Ключевые понятия:** конкурентная среда, уникальное торговое предложение, деловая репутация, микробизнес, малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес, прямой конкурент, ключевой конкурент, косвенный конкурентпроизводственная мощность, каналы продвижения.

**Задание:**

1. Проведите анализ конкурентов по ключевым показателям, заполните таблицу 12.

Таблица12

Сравнительный анализ конкурентов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **п/п** | **Критерий** | VolPrint  https://volprint.ru/3d-pechat/ | Центр 3d технологий  https://3dcorp.ru/print.html | Papa Print  https://vk.com/papa\_print\_70 |
| 1 | Вид конкурента *(прямой, ключевой, косвенный)* | Ключевой | Прямой | Прямой |
| 2 | Местоположение  *(геолокация)* | Город Томск улица Алтайская 2, этаж 2 | Город Томск улица Вершинина 43, офис 301 | Город Томск [улица Войкова, 8](https://vk.com/papa_print_70?w=address-132811583_60376) |
| 3 | География действия *(опишите территорию, на которой реализуется товар конкурента)* | Доставка по всей России  Офисы компании расположены практически во всех крупных городах России | Офисы расположены в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск, Барнаул, Кемерово, Омск, Томск.  Доставка по всей России | Доставка по Томску |
| 4 | Деловая репутация *(уровень востребованности у потребителя, исходя из отзывов в интернет-источниках)* | Так можно: Оценка 4,7 (14 отзывов)на Яндексе, Оценка 5 на 2Gis (5 отзывов), Оценка 4,6 (10 отзывов)на Google Maps | Оценка 5 (1 отзыв) на Google Maps, Оценка 3,5 (2 отзыва) на Яндексе, Оценка 4,3 (11 отзывов) на 2Gis | Оценку пользователей на стене в социальной сети ВКонтакте можно оценить как очень положительную, исходя из текстовых комментариев. |
| 5 | Анализ цен  *(от и до по одному/двум аналогичным продуктам)* |  |  |  |

Продолжение таблицы 12

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | Размер конкурента *(микро/малый/средний/крупный бизнес)* |  |  |  |
| 7 | Производственная мощность  *(ручная работа/небольшой цех/крупный завод, конвейерное производство или др.)* |  |  |  |
| 8 | Качество продукции/услуг  *(исходя из отзывов в интренет-источниках)* |  |  |  |
| 9 | Уникальность *(опишите в чем неповторимость, «фишка» конкурента)* |  |  |  |
| 10 | Способы *продвижения (какие рекламные каналы используют конкуренты)* |  |  |  |

2. Сформулируйте  УТП:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |